



L'exportation de minéraux sous forme de minerais, de matières premières et de produits semi-ouvrés a continué de former près du tiers de toutes les marchandises exportées par le pays, dont la valeur en 1963 a été de 6,800 millions de dollars. L'industrie minière du Canada est restée au premier plan parmi ses concurrentes mondiales pour ce qui est de l'expansion des marchés et l'adoption de méthodes propres à améliorer l'extraction, le traitement et la transformation des produits minéraux. Il est indispensable que l'industrie minière canadienne puisse faire une vive concurrence à ces rivales, car il y a abondance de plusieurs produits minéraux sur le marché international. L'industrie minière du Canada est, dans une large mesure, fonction de la place qu'elle occupe dans le monde; depuis quelques années, en effet, la valeur des minéraux et des produits minéraux qu'elle exporte équivaut à peu près au deux tiers de la valeur de toute sa production minière.

Au point de vue de la valeur de production, les dix principaux minéraux du pays sont intervenus pour 78.7 p. 100 dans la production totale de 1963, soit pour à peu près autant qu'en 1962. La valeur de production a été supérieure à celle de 1962 dans le cas du cuivre, du minerai de fer, du zinc, de l'amiante, du pétrole, du gaz naturel, du ciment et du sable et gravier, mais inférieure dans le cas de l'or, du nickel et de l'uranium. Voici, en millions de dollars, la valeur des principaux minéraux canadiens produits en 1963, avec chiffres de 1962 entre parenthèses: pétrole brut, 633 (552); nickel, 363 (384); minerai de fer, 292 (263); cuivre, 288 (283); or, 150 (156); uranium, 149 (158) et amiante, 135 (130). Parmi les pays du monde libre, le Canada se place au premier rang pour la production de nickel, d'amiante et de platinides; au deuxième pour le cadmium, le cobalt, l'uranium, le zinc, le soufre et l'or; au troisième pour le titane, le gypse, le magnésium et le plomb; enfin, il occupe un bon rang parmi les pays producteurs de cuivre, de minerai de fer, d'argent et de plusieurs autres produits minéraux. Bien que le principal marché d'exportation des minéraux canadiens soit les États-Unis, qui ont importé 60 p. 100 du total des exportations